

## Reporte de Lectura

Tema:	Cuadro de análisis sobre productos como extensiones de identidad, estatus o valores personales
-------	--

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. Auditors, P. (2025, 8 marzo). <i>Valor simbólico de los productos: Clave para la diferenciación y la conexión con los consumidores</i> . ProductAuditors.com. <a href="https://www.productauditors.com/tendencias/valor-simbolico-de-los-productos/">https://www.productauditors.com/tendencias/valor-simbolico-de-los-productos/</a>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto literal
1. "Asociación con celebridades y referentes culturales."
2. "Precio y percepción de exclusividad"
3. "Diseño y estética"

Prontuario
1. Alinearse con los valores culturales o con las causas sociales con las que el consumidor se siente identificado.

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 2	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. Fiveable. (s. f.). Status Symbols - (Honors Marketing) - Vocab, definition, Explanations   Fiveable. <a href="https://fiveable.me/key-terms/marketing/status-symbols">https://fiveable.me/key-terms/marketing/status-symbols</a>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

## Reporte de Lectura

--

### Prontuario

1. En este sentido los símbolos de estatus son objetos (productos) que sirven para indicar la posición social o el prestigio de un individuo dentro de una sociedad. Estos símbolos pueden incluir artículos de lujo, marcas y estilos de vida que comunican riqueza o éxito.

--

### Ficha de la fuente de información.

No. 3	Google
-------	--------

Palabras claves.

Referencia APA.

Raluca, M., & Iacob, C. (2008). "Consumer Identity and Implications for the brand " [Identidad del consumidor e implicaciones para la marca]. Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 2(10), 799-807.  
<https://doi.org/10.29302/oeconomica.2008.10.2.50>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

--

### Prontuario

1. Los productos pueden utilizarse para satisfacer necesidades psicológicas, como la creación activa del propio autoconcepto, el refuerzo y la expresión de la identidad personal, y permitir diferenciarse y afirmar la propia individualidad.

--