

Reporte de Lectura

Tema:	Cuadro de análisis sobre productos como extensiones de identidad, estatus o valores personales
-------	--

Ficha de la fuente de información.
No. 1 Google
Palabras claves.
Referencia APA.
Auditors, P. (2025, 8 marzo). <i>Valor simbólico de los productos: Clave para la diferenciación y la conexión con los consumidores</i> . ProductAuditors.com. https://www.productauditors.com/tendencias/valor-simbolico-de-los-productos/
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Texto literal
<ol style="list-style-type: none">1. “Asociación con celebridades y referentes culturales.”2. “Precio y percepción de exclusividad”3. “Diseño y estética”

Prontuario
<ol style="list-style-type: none">1. Alinearse con los valores culturales o con las causas sociales con las que el consumidor se siente identificado.

Ficha de la fuente de información.
No. 2 Google
Palabras claves.
Referencia APA.
Fiveable. (s. f.). Status Symbols - (Honors Marketing) - Vocab, definition, Explanations Fiveable. https://fiveable.me/key-terms/marketing/status-symbols
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Reporte de Lectura

<p style="text-align: center;">Prontuario</p> <p>1. En este sentido los símbolos de estatus son objetos (productos) que sirven para indicar la posición social o el prestigio de un individuo dentro de una sociedad. Estos símbolos pueden incluir artículos de lujo, marcas y estilos de vida que comunican riqueza o éxito.</p>

Ficha de la fuente de información.	
No. 3	Google
Palabras claves.	
Referencia APA.	
Raluca, M., & Iacob, C. (2008). "Consumer Identity and Implications for the brand" [Identidad del consumidor e implicaciones para la marca]. <i>Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica</i> , 2(10), 799-807. https://doi.org/10.29302/oeconomica.2008.10.2.50	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

<p style="text-align: center;">Prontuario</p> <p>1. Los productos pueden utilizarse para satisfacer necesidades psicológicas, como la creación activa del propio autoconcepto, el refuerzo y la expresión de la identidad personal, y permitir diferenciarse y afirmar la propia individualidad.</p>
