

## Reporte de Lectura

|       |   |
|-------|---|
| Tema: | Cuadro de análisis de las marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad |
|-------|---|

|  |        |
|--|--------|
| <b>Ficha de la fuente de información.</b>  |        |
| No. 1  | Google |
| Palabras claves.   |        |
| Referencia APA.<br>Sustentabilidad. (n.d.). Grupo Bimbo. <a href="https://www.grupobimbo.com/es/sustentabilidad">https://www.grupobimbo.com/es/sustentabilidad</a> |        |
| RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)   |        |
|  |        |

| Prontuario   |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Grupo Bimbo cuenta 2,693 vehículos eléctricos en su flota, lo cual ayuda a reducir la emisión de 16,084 toneladas de CO2 en sus operaciones de logística.</li><li>2. Grupo Bimbo impulsa la inclusión social externa a través de programas como "Buen Vecino" en el que desarrollan proyectos de impacto social.</li><li>3. Bimbo impulsa la equidad laboral en el año 2024 el 29.4% de posiciones de liderazgo fueron ocupados por mujeres</li></ol> |
|  |

|       |   |
|-------|---|
| Tema: | Cuadro de análisis de las marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad |
|-------|---|

|   |        |
|---|--------|
| <b>Ficha de la fuente de información.</b>   |        |
| No. 2   | Google |
| Palabras claves.  |        |
| Referencia APA.<br>Johnson & Johnson. <i>Our approach to climate action</i> . (s.f.). <a href="https://www.jnj.com/our-societal-">https://www.jnj.com/our-societal-</a> |        |

## Reporte de Lectura

|   |
|---|
| <a href="#">impact/global-environmental-sustainability/our-approach-to-climate-action</a> |
| RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)                                      |
| <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>  |

| Prontuario   |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Entre las innovaciones tecnológicas en el ámbito ambiental la marca destaca en la reducción del 22% de su huella de carbono, esto mediante la compra de energía renovable (solar y eólica) y la sustitución de vehículos diésel por híbridos en su flota.</li><li>2. Johnson &amp; Johnson fomenta la diversidad de género, étnica y capacidades, promoviendo igualdad salarial y oportunidades para grupos marginados a través del programa "Our Credo".</li></ol> |
| <br>   |

|       |   |
|-------|---|
| Tema: | Cuadro de análisis de las marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad |
|-------|---|

| Ficha de la fuente de información.   |        |
|--|--------|
| No. 3  | Google |
| Palabras claves.   |        |
| Referencia APA.<br>UNFPA. La agencia de las Naciones Unidas para la salud sexual y reproductiva. (s.f).<br><a href="https://www.unfpa.org/es/strategic-partnerships/businesses/johnson-johnson">https://www.unfpa.org/es/strategic-partnerships/businesses/johnson-johnson</a> |        |
| RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)   |        |
| <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>   |        |

| Prontuario |
|------------|
| <br>       |

## Reporte de Lectura

1. A través de la Fundación Johnson & Johnson y en alianza con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), ha financiado programas de empoderamiento para mujeres y niñas, especialmente en salud materna y neonatal en países como Liberia, Haití y Pakistán, capacitando a profesionales sanitarios para reducir la mortalidad materna.

|       |   |
|-------|---|
| Tema: | Cuadro de análisis de las marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad |
|-------|---|

### Ficha de la fuente de información.

No. 4      Google

Palabras claves.

#### Referencia APA.

Hernández, K. (2022). Women@Google y Mujeres en Tech buscan romper la brecha de género en el entorno empresarial. Nueva Mujer.  
<https://www.nuevamujer.com/actualidad/2022/11/11/womengoogle-y-mujeres-en-tech-buscan-romper-la-brecha-de-genero-en-el-entorno-empresarial/>

#### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

### Prontuario

1. A través de su programa Women@Google impulsa la ocupación de puestos de trabajo dentro de la empresa por mujeres, intentando reducir la brecha de género en la empresa
2. De igual forma el programa Women@Google se enfoca en promover la educación en el área tecnológica para así desaparecer la brecha de género en la industria.

|       |   |
|-------|---|
| Tema: | Cuadro de análisis de las marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad |
|-------|---|

### Ficha de la fuente de información.

## Reporte de Lectura

|   |        |
|---|--------|
| No. 5   | Google |
| Palabras claves.  |        |
| Referencia APA.<br>Google. Innovación sostenible y tecnología - Google Sostenibilidad. (s.f.). Sustainability.<br><a href="https://sustainability.google/intl/es_es/">https://sustainability.google/intl/es_es/</a> |        |
| RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)  |        |
|   |        |

| Prontuario   |
|--|
| 1. Google promueve el acceso a información medioambiental mediante “Restor” que es una plataforma digital que permite que cualquier persona pueda analizar el potencial de restauración de cualquier sitio en la Tierra. |
|  |

|       |   |
|-------|---|
| Tema: | Cuadro de análisis de las marcas responsables con el medio ambiente y la sociedad |
|-------|---|

|  |        |
|--|--------|
| <b>Ficha de la fuente de información.</b>  |        |
| No. 6  | Google |
| Palabras claves.   |        |
| Referencia APA.<br>Nestlé México. Nuestro impacto. (s. f.). Nestlé México. <a href="https://www.nestle.com.mx/csv">https://www.nestle.com.mx/csv</a> |        |
| RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)   |        |
|  |        |

## Reporte de Lectura

### Prontuario

1. A través del programa de desarrollo de proveedores de leche fresca de Nestlé en México, promueve la regeneración de los recursos naturales del entorno de los establos y campos de producción de forrajes de productores para lograr una producción de leche sostenible.
2. Nestlé adquiere su materia prima a 90,000 productores mexicanos buscando siempre favorecer el apoyo y la compra a pequeños productores
3. Nestlé en 2019 implemento el Plan de Aceleración para el Equilibrio de Géneros que tenía el objetivo de aumentar el número de mujeres en puestos de alta dirección a nivel mundial para 2022.