



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE
TABASCO



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

GRUPO CLM

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

PROF. MINERVA CAMACHO JAVIER

HAYDÉ PAULINA AGUIRRE ASCENCIO

AGOSTO 2025 – FEBRERO 2026

Marcas	Innovación tecnológica en materia ambiental	Promoción de la diversidad e inclusión social externa	Promoción de la diversidad e inclusión social interna
Bimbo	Grupo Bimbo cuenta 2,693 vehículos eléctricos en su flota, lo cual ayuda a reducir la emisión de 16,084 toneladas de CO2 en sus operaciones de logística. (Grupo Bimbo, s.f.)	Grupo Bimbo impulsa la inclusión social externa a través de programas como "Buen Vecino" en el que desarrollan proyectos de impacto social. (Grupo Bimbo, s.f.)	Bimbo impulsa la equidad laboral en el año 2024 el 29.4% de posiciones de liderazgo fueron ocupados por mujeres (Grupo Bimbo, s.f.)
Google	Google promueve el acceso a información medioambiental mediante "Restor" que es una plataforma digital que permite que cualquier persona pueda analizar el potencial de restauración de cualquier sitio en la Tierra. (Google, s.f.)	A través de su programa Women@Google impulsa la ocupación de puestos de trabajo dentro de la empresa por mujeres, intentando reducir la brecha de género en la empresa (Hernández, 2022)	De igual forma el programa Women@Google se enfoca en promover la educación en el área tecnológica para así desaparecer la brecha de género en la industria.
Johnson & Johnson	Entre las innovaciones tecnológicas en el ámbito ambiental la marca destaca en la reducción del 22% de su huella de carbono, esto mediante la compra de energía renovable (solar y eólica) y la sustitución de vehículos diésel por híbridos en su flota. (Johnson & Johnson, s.f.)	A través de la Fundación Johnson & Johnson y en alianza con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), ha financiado programas de empoderamiento para mujeres y niñas, especialmente en salud materna y neonatal en países como Liberia, Haití y Pakistán, capacitando a profesionales sanitarios para reducir la mortalidad materna. (UNFPA, s.f.)	Johnson & Johnson fomenta la diversidad de género, étnica y capacidades, promoviendo igualdad salarial y oportunidades para grupos marginados a través del programa "Our Credo". (Johnson & Johnson, s.f.)

Nestlé	Através del programa de desarrollo de proveedores de leche fresca de Nestlé en México, promueve la regeneración de los recursos naturales del entorno de los establos y campos de producción de forrajes de productores para lograr una producción de leche sostenible. (Nestlé México, s.f.)	Nestlé adquiere su materia prima a 90,000 productores mexicanos buscando siempre favorecer el apoyo y la compra a pequeños productores. (Nestlé México, s.f.)	Nestlé en 2019 implemento el Plan de Aceleración para el Equilibrio de Géneros que tenía el objetivo de aumentar el número de mujeres en puestos de alta dirección a nivel mundial para 2022. (Nestlé México, s.f.)
--------	---	---	---

Referencias

Grupo Bimbo. Sustentabilidad. (s.f.). Grupo Bimbo. <https://www.grupobimbo.com/es/sustentabilidad>

Google. Innovación sostenible y tecnología - Google Sostenibilidad. (s.f.). Sustainability. https://sustainability.google/intl/es_es/

Johnson & Johnson. *Our approach to climate action*. (s.f.). <https://www.jnj.com/our-societal-impact/global-environmental-sustainability/our-approach-to-climate-action>

UNFPA. La agencia de las Naciones Unidas para la salud sexual y reproductiva. (s.f.). <https://www.unfpa.org/es/strategic-partnerships/businesses/johnson-johnson>

Hernández, K. (2022). Women@Google y Mujeres en Tech buscan romper la brecha de género en el entorno empresarial. Nueva Mujer. <https://www.nuevamujer.com/actualidad/2022/11/11/womengoogle-y-mujeres-en-tech-buscan-romper-la-brecha-de-genero-en-el-entorno-empresarial/>

Nestlé México. Nuestro impacto. (s. f.). Nestlé México. <https://www.nestle.com.mx/csv>