

Reporte de Lectura

Tema:	MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. Comportamiento de compra de la generación Z: 5 tendencias + ejemplos de marcas. (2025, 21 julio). Shopify. https://www.shopify.com/es/blog/comportamiento-de-compra-generacion-z	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Prontuario
<ol style="list-style-type: none">1. Buscan expresar su identidad y valores a través del consumo.2. Se preocupan por los valoresde marca.3. Buscan experiencias de compra digitales fluidas y personalizadas4. Compras influenciadas por redes sociales

Tema:	MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 2	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. Fortin, G. (2025, 21 mayo). Shopping Habits by Generation: How Baby Boomers, Gen X, Millennials & Gen Z Shop in 2025. Clienteling, Conversational AI & Virtual Shopping For Retail - Salesfloor. https://salesfloor.net/blog/generations-shopping-habits/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Prontuario

Reporte de Lectura

<ol style="list-style-type: none">1. Compran principalmente en medios digitales2. Prefieren procesos de compra más rápidos3. Valoran experiencias sobre bienes materiales

Tema:	MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 3	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. Foy, S. (2025, 17 septiembre). Boomer Consumer Insights & Shopping Behavior. Numerator. https://www.numerator.com/boomer-consumer-behavior/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Prontuario
<ol style="list-style-type: none">1. Compra en medios tradicionales2. Lealtad a la marca

Tema:	MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 4	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. NielsenIQ. (2025, 10 julio). "Gen X" Emerges as Most Influential Global Consumer Cohort. NIQ. https://nielseniq.com/global/en/news-center/2025/overlooked-and-under-marketed-gen-x-emerges-as-most-influential-global-consumer-cohort/	

Reporte de Lectura

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Prontuario
<ol style="list-style-type: none">1. Compradores híbridos2. Preferencia por marcas reconocidas3. Prioridad en salud, bienestar y cuidado personal4. Incremento en consumo en alimentos, bebidas, belleza y salud

Tema:	MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 5	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. Numerator. (2025, 17 septiembre). Gen Alpha Shopping Trends to Expect in 2025 and 2026 - Numerator. https://www.numerator.com/resources/blog/generation-alpha-future-consumers/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Prontuario
<ol style="list-style-type: none">1. Influenciados por redes sociales e internet2. Compras física3. Prefieren productos que reflejen innovación y conectividad

Tema:	MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO
-------	--

Reporte de Lectura

Ficha de la fuente de información.	
No. 6	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. Why, R. (2025, 9 enero). Los baby boomers desafían los tópicos: gastan más en apps, entrenan con tecnología y viajan por impulso. <i>Reason Why</i> . https://www.reasonwhy.es/actualidad/baby-boomers-habitos-consumo-2025-encuesta	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Prontuario
<ol style="list-style-type: none">1. Mayor importancia a la comodidad2. Búsqueda de un mejor estilo de vida