

## Reporte de Lectura

Tema:

MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO

### Ficha de la fuente de información.

No. 1 Google

Palabras claves.

### Referencia APA.

Comportamiento de compra de la generación Z: 5 tendencias + ejemplos de marcas. (2025, 21 julio). Shopify.

<https://www.shopify.com/es/blog/comportamiento-de-compra-generacion-z>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

### Prontuario

1. Buscan expresar su identidad y valores a través del consumo.
2. Se preocupan por los valores de marca.
3. Buscan experiencias de compra digitales fluidas y personalizadas
4. Compras influenciadas por redes sociales

Tema:

MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO

### Ficha de la fuente de información.

No. 2 Google

Palabras claves.

### Referencia APA.

Fortin, G. (2025, 21 mayo). Shopping Habits by Generation: How Baby Boomers, Gen X, Millennials & Gen Z Shop in 2025. Clienteling, Conversational AI & Virtual Shopping For Retail - Salesfloor.

<https://salesfloor.net/blog/generations-shopping-habits/>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

### Prontuario

## Reporte de Lectura

1. Compran principalmente en medios digitales
2. Prefieren procesos de compra más rápidos
3. Valoran experiencias sobre bienes materiales

Tema:

MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO

### Ficha de la fuente de información.

No. 3 Google

Palabras claves.

### Referencia APA.

Foy, S. (2025, 17 septiembre). Boomer Consumer Insights & Shopping Behavior. Numerator.  
<https://www.numerator.com/boomer-consumer-behavior/>

**RESUMEN** (si la información es tomada de un artículo)

### Prontuario

1. Compra en medios tradicionales
2. Lealtad a la marca

Tema:

MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO

### Ficha de la fuente de información.

No. 4 Google

Palabras claves.

### Referencia APA.

NielsenIQ. (2025, 10 julio). "Gen X" Emerges as Most Influential Global Consumer Cohort. NIQ.  
<https://nielseniq.com/global/en/news-center/2025/overlooked-and-under-marketed-gen-x-emerges-as-most-influential-global-consumer-cohort/>

## Reporte de Lectura

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

### Prontuario

1. Compradores híbridos
2. Preferencia por marcas reconocidas
3. Prioridad en salud, bienestar y cuidado personal
4. Incremento en consumo en alimentos, bebidas, belleza y salud

Tema:	MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO

### Ficha de la fuente de información.

No. 5	Google

Palabras claves.

### Referencia APA.

Numerator. (2025, 17 septiembre). Gen Alpha Shopping Trends to Expect in 2025 and 2026 - Numerator.  
<https://www.numerator.com/resources/blog/generation-alpha-future-consumers/>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

### Prontuario

1. Influenciados por redes sociales e internet
2. Compras física
3. Prefieren productos que reflejen innovación y conectividad

Tema:	MAPAS MENTALES GENERACIONES DE CONSUMO

## Reporte de Lectura

### Ficha de la fuente de información.

No. 6 Google

Palabras claves.

### Referencia APA.

Why, R. (2025, 9 enero). Los baby boomers desafían los tópicos: gastan más en apps, entrenan con tecnología y viajan por impulso. *Reason Why*. <https://www.reasonwhy.es/actualidad/baby-boomers-habitos-consumo-2025-encuesta>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

### Prontuario

1. Mayor importancia a la comodidad
2. Busqueda de un mejor estilo de vida