

ACTA DE REUNIÓN

No.: 01

Fecha: 17/09/2025

Objetivo general:

Identificación de las diferentes emociones durante el proceso de compra y que fdactores de la mercadotecnia intervienen.

Listado de puntos a tratar:

- Investigación
- Desarrollo de Word
- Desarrollo del mapeo


Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:


Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Investigación	Isaac	17/09/2025	17/09/25
Desarrollo del mapeo	Haydé	18/10/2025	18/09/25
Desarrollo del Word	Shaila	19/09/2025	19/09/2025
Desarrollo del Word	Andy	19/09/2025	19/09/2025


Logros alcanzados:

Finalización del trabajo.

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Haydé Paulina Aguirre Ascencio 

Isaac Uriel Cruz López 

Shaila Paola Concepción Jimenez 

Andy Mauricio Brito García 