

ACTA DE REUNIÓN

No.: 04

Fecha: 10/11/2025

Objetivo general:

Analizar una campaña de marketing donde identificaremos debilidades, oportunidades de mejora para hacer una propuesta creativa de mejora a la campaña con base en lo aprendido.

Listado de puntos a tratar.

Investigación de diferentes casos y selección
Identificación de debilidades y propuesta
Flyer para mock up


Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:


Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Investigación y selección	Todo el equipo	10/11/2025	10/11/25
Identificación y análisis	Haydé/Shaila	10/11/2025	11/11/25
Mock up	Andy	11/10/2025	12/11/2025
Desarrollo del Word	Isaac	13/11/2025	14/11/25

Logros alcanzados:

Análisis y discusión de estrategias y factores de la mercadotecnia que influyen en nuestros deseos de consumo.

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Haydé Paulina Aguirre Ascencio 

Isaac Uriel Cruz López 

Shaila Paola Concepción Jimenez 

Andy Mauricio Brito García 