

## Reporte de Lectura

Tema:	MAPA CONCEPTUAL CONSUMIDOR HIBRIDO
-------	------------------------------------

### Ficha de la fuente de información.

No. 1	Google
-------	--------

Palabras claves.

### Referencia APA.

Covisian. (2025, 14 marzo). *Experiencias de compra híbrida. Qué son y estrategias Experiencias de compra híbridas. Todo lo que necesitas saber - Covisian*. <https://covisian.com/pe/tech-post/experiencias-compra-hibridas/>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

### Prontuario

1. Presencia omnicanal para unificar la experiencia de compra

Tema:	MAPA CONCEPTUAL CONSUMIDOR HIBRIDO
-------	------------------------------------

### Ficha de la fuente de información.

No. 2	Google
-------	--------

Palabras claves.

### Referencia APA.

Islas, L. (2025, 13 mayo). ¿Estás listo para el consumidor híbrido? Compra en línea pero también visita tiendas. *Revista Merca2.0*. <https://www.merca20.com/estas-listo-para-el-consumidor-hibrido-compra-en-linea-pero-tambien-visita-tiendas/>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

### Prontuario

1. Experiencia en tienda de los consumidores tradicionales.
2. Uso de los medios digitales para investigación y consulta

## Reporte de Lectura

Tema:	MAPA CONCEPTUAL CONSUMIDOR HIBRIDO
-------	------------------------------------

### Ficha de la fuente de información.

No. 2	Google
-------	--------

### Referencia APA.

Timify. (2022, 31 marzo). Por qué una experiencia de cliente híbrida es esencial para el consumidor moderno. *Timify*. <https://www.timify.com/es/blog/por-que-una-experiencia-de-cliente-hibrida-es-esencial-para-el-consumidor-moderno/>

### RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

### Prontuario

1. El consumidor híbrido es aquel que combina el consumidor tradicional y el consumidor digital.