

Reporte de Lectura

Tema:	MAPA CONCEPTUAL CONSUMIDOR HIBRIDO
-------	------------------------------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. Covisian. (2025, 14 marzo). <i>Experiencias de compra híbrida. Qué son y estrategias</i> Experiencias de compra híbridas. <i>Todo lo que necesitas saber</i> - Covisian. https://covisian.com/pe/tech-post/experiencias-compra-hibridas/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Prontuario
1. Presencia omnicanal para unificar la experiencia de compra

Tema:	MAPA CONCEPTUAL CONSUMIDOR HIBRIDO
-------	------------------------------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 2	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. Islas, L. (2025, 13 mayo). ¿Estás listo para el consumidor híbrido? Compra en línea pero también visita tiendas. <i>Revista Merca2.0</i> . https://www.merca20.com/estas-listo-para-el-consumidor-hibrido-compra-en-linea-pero-tambien-visita-tiendas/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Prontuario
1. Experiencia en tienda de los consumidores tradicionales.
2. Uso de los medios digitales para investigación y consulta

Reporte de Lectura

Tema:	MAPA CONCEPTUAL CONSUMIDOR HIBRIDO
-------	------------------------------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 2	Google
Palabras claves.	
Referencia APA. Timify. (2022, 31 marzo). Por qué una experiencia de cliente híbrida es esencial para el consumidor moderno. Timify. https://www.timify.com/es/blog/por-que-una-experiencia-de-cliente-hibrida-es-esencial-para-el-consumidor-moderno/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Prontuario
1. El consumidor hibrido es aquel que combina el consumidor tradicional y el consumidor digital.