

ACTA DE REUNIÓN

No.: 02

Fecha: 06/10/2025

Objetivo general:

Colaborar en la clasificación y valoración en la diversidad de consumidores según comportamientos, estilos de vida y generación, así como sus particularidades en los hábitos de consumo, construyendo perfiles que reflejen realidades locales.

Listado de puntos a tratar.

Selección de tipos de consumidor y creación del arquetipo
Materiales a utilizar y encargados de traerlos
Recorte de base
Pintado de las bases
Recortes de las imágenes
Armado del trabajo
Integración del word

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Investigación	Todo el equipo	06/10/2025	06/10/25
Recorte del cartón	Andy	07/10/2025	07/10/25
Pintado de la base	Haydé	07/10/2025	08/10/2025
Recorte de las imágenes	Isaac/Andy	07/10/2025	08/10/2025
Armado del trabajo	Haydé/ Isaac/Shaila	08/10/2025	08/10/2025
Desarrollo del Word	Isaac/Shaila	09/10/2025	10/10/25

Logros alcanzados:

Establecer como se desarrollara el trabajo, elección de losn tipos y realización del trabajo

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Haydé Paulina Aguirre Ascencio



Isaac Uriel Cruz López



Shaila Paola Concepción Jimenez



Andy Mauricio Brito García

