

Reporte de Lectura

Tema:	Infografía sobre estrategias y oportunidades de mercado
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	Google
Palabras claves.	
Referencia APA.	
Cerdá Group. (2022, 7 julio). 7 estrategias de posicionamiento para tu ecommerce. <i>Cerdá Group</i> . https://blog.cerdagroup.com/estrategias-posicionamiento-ecommerce	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Prontuario
1. Presencia estratégica en redes sociales, SEO, Marketing de contenidos y Email marketing.

Ficha de la fuente de información.	
No. 2	Google
Palabras claves.	
Referencia APA.	
Fuente, O. (2025, 1 abril). <i>Tendencias de marketing digital más disruptivas para 2025</i> . Thinking For Innovation. https://www.iebschool.com/hub/tendencias-marketing-digital/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Prontuario
1. REALIDAD AUMENTADA Y EXPERIENCIAS INMERSIVAS: La AR está creando nuevas oportunidades para atraer y retener clientes a través de la prueba de productos virtualmente o experiencias inmersivas. Esto transforma la forma en que los consumidores interactúan con las marcas.

Reporte de Lectura

2. HIPER AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING CON IA: La automatización y personalización en tiempo real, permite crear experiencias únicas y realmente personalizadas segmentando de forma «one to one» y personalizando la oferta a cada cliente y en cada etapa del embudo de compra.
3. VÍDEO INTERACTIVO Y LIVESTREAMING: Las marcas están utilizando el livestreaming para interactuar con su audiencia en tiempo real, lo que incrementa la confianza y las conversiones.

Ficha de la fuente de información.

No. 3 | Google

Palabras claves.

Referencia APA.

Insights de ecommerce: métricas clave, análisis y tendencias (2025). (s. f.).

Shopify. <https://www.shopify.com/es/blog/insights-ecommerce>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Prontuario

1. Segmentación basada en comportamiento digital
2. Segmentación omnicanal
3. Segmentación por fases de compra
4. Uso de IA y machine learning
5. Aprovechamiento del comercio social

Ficha de la fuente de información.

No. 4 | Google

Palabras claves.

Referencia APA.

¿Qué es el marketing inclusivo? Esto es lo que tienes que saber. (2025, 4 noviembre).

Amazon Ads. <https://advertising.amazon.com/es-mx/library/guides/inclusive->

Reporte de Lectura

marketing#5c
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Prontuario
<ol style="list-style-type: none">1. El marketing inclusivo implica crear campañas publicitarias que representen a una amplia gama de personas, considerando factores como la raza, el género, la edad, la capacidad física, la orientación sexual y más. Elementos para elaborar una estrategia.2. Representación auténtica: Muestra de manera genuina un amplio espectro de audiencias. Evita el uso de representaciones simbólicas o estereotipadas.3. Contenido accesible: Incluye subtítulos en los videos. Haz que el contenido sea accesible en distintos dispositivos y con diferentes anchos de banda.4. Competencia cultural: Investiga y comprende los contextos culturales. Consulta con expertos culturales cuando sea necesario. Evita la apropiación o tergiversación cultural. Ten en cuenta los matices y las preferencias de los mercados locales.