



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia , GRUPO 1C

Comunicación oral y Escrita

Mtra: Deyanira Camacho Javier

Filosofía y Foda de cinepolis

Integrantes del equipo:

Aguirre Ascencio Paulina Hayde

Rodriguez López Pamela

Graniel Hernández María José

Pérez Moreno Kelly Valeria

Febrero-Agosto

ACTA DE REUNION

APERTURA DE LA ACTA DE REUNIÓN

Siendo las 3:00p.m. Horas del dia 18 de Febrero del 2025 se da inicio a la reunión de seguridad y compromiso del trabajo “Filosofia y FODA de una empresa”.

.-ASISTENTES

Nombre y Apellido	Cargo	Firma
Aguirre Ascencio Paulina Hayde	Lider	
Rodriguez López Pamela	Secretaria	
Graniel Hernández María José	Tecnologa	
Pérez Moreno Kelly Valeria	Investigadora	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se desarrollo la reunión en un grupo de whatsapp con todos los miembros ya antes mencionados,llevando a cabo diversos acuerdos para lograr el objetivo del trabajo “Filosofia y FODA de una empresa”.

-TERMINO DE LA REUNIÓN

Siendo las 10:00 p.m. Horas del dia 18 de Febrero del 2025 se da por terminada la reunión de seguridad y compromiso del trabajo “Filosofia y FODA de una empresa”,para lo cual en señal de conformidad todos los presentes firman el acta.



Año de creación: 1971

Creador: Enrique Ramírez Miguel

Lugar: Morelia, Michoacán, México.

Filosofía

Misión

Brindar experiencias de entretenimiento innovadoras y de alta calidad para emocionar a sus clientes.

Visión

Ser la mejor opción de entretenimiento fuera de casa a nivel global.

Valores

1. Innovación – Buscar siempre nuevas formas de mejorar la experiencia del cliente.
2. Servicio – Ofrecer una atención excepcional.
3. Calidad – Garantizar excelencia en sus productos y servicios.

FODA

FORTALEZAS

- MARCA Y RECONOCIMIENTO
- PRESENCIAL GLOBAL
- INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGIA
- SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
- PROGRAMACION DIVERSA
- LEALTAD DEL CLIENTE
- CONTENIDO ALTERNATIVO

OPORTUNIDADES

- Expansión Geográfica
- innovación Tecnológica
- plataforma de streaming
- alianza estratégica

DEBILIDADES

- DEPENDENCIA DE LA TAQUILLA
- COSTO OPERATIVO
- COMPETENCIA
- FLUCTUACIONES EN LA ASISTENCIA
- PERSONAL
- ALQUILER

AMENAZAS

- Plataforma de streaming
- piratería
- cambios de los hábitos de consumo
- crisis económicas
- Regulaciones gubernamentales

DIAGNÓSTICO

Cinépolis se encuentra en una posición sólida gracias a su marca, presencia global e infraestructura. Sin embargo, debe adaptarse a los cambios en el mercado y superar los desafíos que enfrenta. La competencia de las plataformas de streaming, los cambios en los hábitos de consumo y la dependencia de la taquilla son factores clave que debe abordar para asegurar su crecimiento y rentabilidad en el futuro.

Propuestas

- Ampliar la experiencia de entretenimiento:
- Innovación tecnológica:
- Alianzas estratégicas:
- Diversificar los ingresos:
- Mejorar la eficiencia operativa:
- Crear un programa de lealtad del cliente:



Conclusión

Este informe presenta un análisis integral de las estrategias que Cinepolis puede implementar para mejorar su posición en el mercado y aumentar su competitividad, las propuestas se centran en ampliar la experiencia de entretenimiento, innovar en tecnología, establecer alianzas estratégicas, diversificar los ingresos, mejorar la eficiencia operativa y crear un programa de lealtad al cliente, estas estrategias buscan abordar los desafíos que enfrenta la industria del cine, como la competencia de las plataformas y los cambios en los hábitos de

consumo de los espectadores, Cinepolis puede:

- *Aumentar su oferta de servicios y atraer un público más amplio.
- *Mejorar la experiencia del cliente y diferenciarse de la competencia.
- *Reducir su dependencia de la taquilla y diversificar sus ingresos.
- *Mejorar su eficiencia operativa y reducir costos.
- *Aumentar la lealtad del cliente y fomentar la repetición de la visita.

En resumen, este análisis presenta un plan integral para que Cinepolis pueda mantener su posición líder en el mercado y seguir siendo una opción atractiva para los espectadores de cine.

REFERENCIAS

REFERENCIAS:

colaboradores de Wikipedia. (2025, 31 enero). *Cinépolis*. Wikipedia, la Enciclopedia Libre.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Cin%C3%A9polis>